



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



**La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos**  
**University tourism education in Mexico: evolution of academic programs and educational models**  
**A formação universitária em turismo no México: evolução da oferta educativa e modelos de formação**

Artículo de investigación

Recibido: 06/03/2026 Revisado: 22/03/2026 Aceptado: 28/03/2026

José Luis Cornejo Ortega

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México.

<https://orcid.org/0000-0001-7965-344X>

[jluis.cornejo@academicos.udg.mx](mailto:jluis.cornejo@academicos.udg.mx)

Rodrigo Espinoza Sánchez

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México.

<https://orcid.org/0000-0001-9018-0583>

[rodrigo.espinoza@academicos.udg.mx](mailto:rodrigo.espinoza@academicos.udg.mx)

José Alejandro López Sánchez

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México.

<https://orcid.org/0000-0003-2728-2856>

[alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx](mailto:alejandro.lopez7467@alumnos.udg.mx)

**Resumen**

**Objetivo:** Analizar la evolución, características y principales enfoques formativos de las licenciaturas en turismo en México para identificar tendencias en la formación profesional. **Métodos:** Investigación cualitativa de carácter descriptivo basada en análisis documental de 15 programas de licenciatura en turismo ofertados por universidades públicas y privadas representativas del sistema educativo mexicano. **Resultados:** La educación superior en turismo en México ha experimentado un proceso de expansión y diversificación, incorporando distintos modelos formativos orientados a la operación turística, la gestión empresarial, la planificación territorial y la sostenibilidad. Asimismo, se observa una incorporación heterogénea de competencias vinculadas con la innovación tecnológica y la digitalización



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



del turismo. **Conclusiones:** La formación universitaria en turismo en México muestra una transición hacia enfoques más integrales e interdisciplinarios; sin embargo, enfrenta retos relacionados con la actualización curricular, la integración de competencias digitales y el fortalecimiento de la sostenibilidad en los programas educativos.

**Palabras clave:** educación turística; educación superior; formación profesional; programas educativos; México.

### Abstract

**Objective:** To analyze the evolution, characteristics, and main educational approaches of bachelor's degree programs in tourism in Mexico in order to identify trends in professional training. **Methods:** A descriptive qualitative study based on a documentary analysis of 15 bachelor's degree programs in tourism offered by public and private universities representative of the Mexican educational system. **Results:** Higher education in tourism in Mexico has undergone a process of expansion and diversification, incorporating different educational models focused on tourism operations, business management, territorial planning, and sustainability. Likewise, there is a heterogeneous incorporation of competencies linked to technological innovation and the digitalization of tourism. **Conclusions:** University education in tourism in Mexico shows a transition toward more comprehensive and interdisciplinary approaches; however, it faces challenges related to curriculum updates, the integration of digital competencies, and the strengthening of sustainability in educational programs.

**Keywords:** tourism education; higher education; professional training; tourism programs; Mexico.

### Resumo

**Objetivo:** Analisar a evolução, as características e as principais abordagens formativas dos cursos de licenciatura em turismo no México, a fim de identificar tendências na formação profissional. **Métodos:** Investigação qualitativa de caráter descritivo, baseada na análise documental de 15 programas de licenciatura em turismo oferecidos por universidades públicas e privadas representativas do sistema educativo mexicano. **Resultados:** O ensino superior em turismo no México passou por um processo de expansão e diversificação, incorporando diferentes modelos formativos orientados para a operação turística, a gestão empresarial, o planejamento territorial e a sustentabilidade. Além disso, observa-se uma incorporação heterogênea de competências ligadas à inovação tecnológica e à digitalização do turismo. **Conclusões:** A formação universitária em turismo no México mostra uma transição para abordagens mais integrais e interdisciplinares; no entanto, enfrenta desafios relacionados com a atualização curricular, a integração de competências digitais e o reforço da sustentabilidade nos programas educativos.

**Palavras-chave:** educação turística; ensino superior; formação profissional; programas educativos; México.



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



## Introducción

El turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más relevantes a nivel mundial debido a su capacidad para generar empleo, dinamizar economías regionales y promover el intercambio cultural entre sociedades. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el turismo internacional ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los sectores más dinámicos de la economía global (UNWTO, 2023). En este contexto, la formación de capital humano especializado se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo y la competitividad de los destinos turísticos.

En México, el turismo representa una actividad estratégica para la economía nacional. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el Producto Interno Bruto Turístico ha mantenido una participación cercana al 8 % del PIB nacional, además de generar millones de empleos directos e indirectos en distintos sectores vinculados con la actividad turística (INEGI, 2023). Este escenario ha impulsado la creación y expansión de programas de educación superior orientados a la formación de profesionales capaces de gestionar, planificar y desarrollar la actividad turística.

La educación superior en turismo surgió como respuesta a la creciente complejidad del fenómeno turístico y a la necesidad de profesionalizar un sector tradicionalmente caracterizado por la formación empírica de su fuerza laboral. Desde la segunda mitad del siglo XX, diversas universidades comenzaron a incorporar programas académicos en turismo, hotelería y gestión turística, con el objetivo de

proporcionar conocimientos especializados en áreas como administración, planificación territorial, gestión de servicios turísticos y desarrollo sostenible (Airey & Tribe, 2001).

Sin embargo, el campo académico del turismo se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria, ya que integra aportaciones de diversas disciplinas como la economía, la geografía, la sociología, la administración y los estudios culturales. Como señalan Airey y Tribe (2005), la educación en turismo ha evolucionado desde modelos centrados en la operación de servicios turísticos hacia enfoques más integrales que incorporan la planificación, la sostenibilidad y la gestión estratégica de destinos turísticos.

En el caso de México, la expansión de las licenciaturas en turismo ha generado una oferta educativa diversa en términos de denominaciones, enfoques formativos y estructuras curriculares. Universidades públicas y privadas han desarrollado programas académicos orientados tanto a la gestión empresarial de empresas turísticas como al desarrollo territorial y la planificación turística. No obstante, diversos estudios han señalado la necesidad de fortalecer la pertinencia y actualización de estos programas frente a los nuevos retos que enfrenta el turismo contemporáneo, entre los que destacan la sostenibilidad, la digitalización del sector y los cambios en las dinámicas del mercado laboral (Dredge et al., 2012).

En este contexto, resulta pertinente analizar la evolución y características de la formación universitaria en turismo en México. Por ello, el presente artículo tiene



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



como objetivo analizar la evolución, características y principales retos de las licenciaturas en turismo en México, con el propósito de identificar tendencias en la formación profesional y aportar elementos para la reflexión sobre el fortalecimiento de la educación superior en turismo.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y exploratorio, basado en el análisis documental de programas académicos de turismo ofertados por instituciones de educación superior. Este estudio contribuye a la literatura sobre educación superior en turismo al ofrecer una sistematización del desarrollo de las licenciaturas en turismo en México, así como una tipología de los principales modelos formativos presentes en los programas universitarios del país.

En años recientes, la investigación sobre educación superior en turismo ha puesto especial atención en la necesidad de actualizar los modelos formativos frente a las transformaciones del sector turístico y los nuevos desafíos globales. Diversos estudios han señalado que los programas universitarios deben incorporar competencias relacionadas con la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la gestión estratégica de destinos turísticos. En este sentido, Slocum et al. (2019) destacan la importancia de vincular la formación turística con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, subrayando que las universidades desempeñan un papel fundamental en la preparación de profesionales capaces de enfrentar los retos sociales y ambientales del turismo contemporáneo. Asimismo, investigaciones recientes sobre educación turística han evidenciado la necesidad de actualizar los planes de estudio mediante

la integración de nuevas tecnologías, metodologías innovadoras de enseñanza y competencias digitales que respondan a las demandas del mercado laboral turístico (Şimşek & Kalıpçı, 2023; Başer et al., 2025). En el contexto latinoamericano, algunos autores han señalado que la formación turística debe superar enfoques tradicionales centrados únicamente en la operación de servicios turísticos y avanzar hacia modelos educativos más integrales que incorporen análisis crítico, sostenibilidad y gestión territorial del turismo (Suárez Gutiérrez et al., 2025).

La consolidación del turismo como campo académico también ha estado vinculada al desarrollo de una base de investigación y producción de conocimiento propia. En este sentido, Jafari (1990) sostiene que la investigación y la actividad académica constituyen fundamentos esenciales para la legitimación de la educación en turismo dentro de las instituciones de educación superior. Desde esta perspectiva, la formación universitaria en turismo no debe limitarse a la capacitación técnica para la operación de servicios, sino orientarse también a la construcción de marcos conceptuales, analíticos y metodológicos que permitan comprender la complejidad del fenómeno turístico.

La educación superior en turismo surge como respuesta a la creciente complejidad de la actividad turística y a la necesidad de profesionalizar un sector que históricamente se caracterizó por una fuerte presencia de formación empírica. A partir de la segunda mitad del siglo XX, el turismo comenzó a consolidarse como un campo académico dentro de las universidades, lo que dio lugar al desarrollo de programas formativos orientados a la gestión de



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



empresas turísticas, la planificación de destinos y el desarrollo sostenible del turismo (Airey & Tribe, 2005).

Diversos estudios han señalado que la formación universitaria en turismo presenta una naturaleza interdisciplinaria, ya que el turismo es un fenómeno social, económico y cultural que involucra múltiples dimensiones del desarrollo territorial. En este sentido, el campo de estudio del turismo integra conocimientos provenientes de disciplinas como la economía, la geografía, la sociología, la administración y los estudios ambientales (Tribe, 1997). En este contexto, la educación en turismo ha evolucionado hacia modelos formativos más complejos, orientados no solo a la capacitación técnica, sino también al desarrollo de competencias analíticas, estratégicas y críticas que permitan a los profesionales enfrentar los desafíos contemporáneos del turismo global (Airey & Tribe, 2005).

### Evolución de las licenciaturas en turismo en México

La formación universitaria en turismo en México se encuentra estrechamente vinculada con el desarrollo de la actividad turística como sector estratégico para la economía nacional. A partir de la segunda mitad del siglo XX, el Estado mexicano impulsó el turismo como una política de desarrollo económico y regional, lo que generó la necesidad de formar recursos humanos especializados capaces de gestionar y planificar esta actividad (Jiménez Martínez, 2005).

Durante las décadas de 1950 y 1960, el turismo comenzó a consolidarse como una actividad económica relevante, particularmente en destinos emergentes de sol y playa impulsados por políticas gubernamentales de desarrollo turístico. En este contexto, surgieron las primeras iniciativas de formación profesional en turismo, inicialmente orientadas a la capacitación técnica para la operación de servicios turísticos, hotelería y agencias de viajes (De la Torre Padilla, 1997).

En el siglo XXI, la educación superior en turismo en México ha experimentado un proceso de diversificación y especialización. Los programas académicos han incorporado nuevas áreas de conocimiento relacionadas con la sostenibilidad, la planificación territorial, la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo de destinos turísticos. Este proceso refleja la evolución del turismo como fenómeno complejo que requiere enfoques interdisciplinarios para su análisis y gestión (Monterrubio, 2011).

No obstante, diversos estudios han señalado que la expansión de la oferta educativa en turismo también plantea retos importantes en términos de calidad, pertinencia curricular y vinculación con el sector productivo. En este sentido, la educación superior en turismo enfrenta el desafío de adaptar sus modelos formativos a las nuevas dinámicas del turismo contemporáneo, caracterizado por la globalización, la innovación tecnológica y la creciente preocupación por la sostenibilidad (Altés, 2008).



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



## Metodología y métodos

La presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y exploratorio, basado en el análisis documental de programas de licenciatura en turismo ofertados por instituciones de educación superior en México. El objetivo de este enfoque fue identificar las características generales de la oferta académica en turismo, así como las tendencias formativas presentes en los planes de estudio de dichos programas.

El análisis documental se centró en la revisión sistemática de información disponible en portales institucionales de universidades, documentos oficiales de programas educativos y bases de datos de oferta académica de educación superior.

Para la selección de los casos de estudio se identificaron universidades mexicanas que ofrecen programas de licenciatura relacionados con el turismo, la gestión turística, la administración de empresas turísticas o la hospitalidad.

A partir de la identificación de estos programas académicos, se realizó un análisis comparativo de tres dimensiones principales:

1. Denominación del programa académico, con el propósito de identificar las orientaciones formativas predominantes.
2. Estructura curricular, analizando las principales áreas de formación presentes en los planes de estudio.
3. Perfil de egreso, con el objetivo de identificar las competencias profesionales que las

instituciones buscan desarrollar en los estudiantes.

El análisis de estas dimensiones permitió identificar tendencias en la formación universitaria en turismo en México, así como diferencias en los enfoques educativos adoptados por las instituciones de educación superior.

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo y los registros estadísticos del sistema de educación superior, en México existen más de 1,200 programas educativos relacionados con turismo y gastronomía, impartidos por universidades públicas y privadas. Dentro de este universo se estima que alrededor de 200 corresponden a programas de licenciatura en turismo o áreas afines, distribuidos en aproximadamente 180 instituciones de educación superior en distintas regiones del país. Asimismo, el sistema educativo turístico en México atiende a más de 120 mil estudiantes, lo que refleja la relevancia de la formación profesional para el desarrollo del sector turístico nacional (SECTUR, 2019; ANUIES, 2023).

En total se analizaron 15 programas de licenciatura en turismo pertenecientes a 15 universidades mexicanas, seleccionadas con base en su relevancia institucional, disponibilidad de información curricular y representatividad regional dentro del sistema de educación superior.

Las cifras presentadas corresponden a estimaciones basadas en registros institucionales y bases de datos educativas, debido a la ausencia de un inventario nacional consolidado de programas de turismo.



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



## Resultados y discusión

El análisis de la oferta educativa muestra que la formación universitaria en turismo en México se desarrolla en una amplia diversidad de instituciones públicas y privadas. Como se observa en la Tabla 1, los programas académicos presentan diferentes denominaciones y enfoques formativos, lo que refleja la naturaleza interdisciplinaria del turismo como campo de estudio.

En las universidades públicas predominan programas orientados a la planificación turística, el desarrollo regional y la gestión de destinos, mientras que en las instituciones privadas se observa una mayor presencia de programas centrados en la administración de empresas turísticas y la gestión de la hospitalidad. Esta

diversidad de enfoques formativos refleja la evolución del turismo como campo académico, así como la necesidad de responder a distintos ámbitos del mercado laboral turístico.

Asimismo, la distribución territorial de estos programas muestra una mayor presencia de licenciaturas en turismo en regiones con fuerte actividad turística, como el Caribe mexicano, el Pacífico y algunos estados del centro del país. Esta relación entre desarrollo turístico y oferta educativa sugiere que las universidades han respondido a la demanda de formación profesional generada por la expansión del sector turístico en diferentes regiones de México

**Tabla 1.** Universidades mexicanas que ofrecen licenciaturas en turismo o áreas afines

| Universidad                               | Estado           | Programa académico              | Tipo de institución | Enfoque del programa                    |
|-------------------------------------------|------------------|---------------------------------|---------------------|-----------------------------------------|
| Universidad de Guadalajara                | Jalisco          | Licenciatura en Turismo         | Pública             | Gestión turística y desarrollo regional |
| Universidad Nacional Autónoma de México   | Ciudad de México | Turismo y desarrollo sostenible | Pública             | Planificación y sostenibilidad          |
| Instituto Politécnico Nacional            | Ciudad de México | Licenciatura en Turismo         | Pública             | Gestión y operación turística           |
| Universidad Autónoma del Estado de México | Estado de México | Licenciatura en Turismo         | Pública             | Gestión turística                       |
| Universidad Autónoma de Quintana Roo      | Quintana Roo     | Gestión de Servicios Turísticos | Pública             | Desarrollo turístico regional           |



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



|                                         |                  |                                          |         |                                 |
|-----------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---------|---------------------------------|
| Universidad del Caribe                  | Quintana Roo     | Turismo Sustentable y Gestión Hotelera   | Pública | Sostenibilidad y hospitalidad   |
| Universidad Autónoma de Baja California | Baja California  | Licenciatura en Turismo                  | Pública | Gestión de destinos turísticos  |
| Universidad Autónoma de Guerrero        | Guerrero         | Licenciatura en Turismo                  | Pública | Desarrollo turístico            |
| Universidad Autónoma de Yucatán         | Yucatán          | Licenciatura en Turismo                  | Pública | Gestión turística               |
| Universidad Autónoma de Chiapas         | Chiapas          | Licenciatura en Turismo Sustentable      | Pública | Turismo sostenible              |
| Universidad Anáhuac                     | Ciudad de México | Dirección de Empresas Turísticas         | Privada | Gestión empresarial             |
| Universidad Iberoamericana              | Ciudad de México | Administración Turística                 | Privada | Gestión de servicios turísticos |
| Universidad de las Américas Puebla      | Puebla           | Administración de Hoteles y Restaurantes | Privada | Hospitalidad                    |
| Universidad del Valle de México         | Diversos estados | Administración Turística y Hotelera      | Privada | Gestión hotelera                |
| Universidad La Salle                    | Ciudad de México | Administración Turística                 | Privada | Gestión empresarial             |

Fuente: elaboración propia con base en información de portales institucionales de universidades mexicanas y bases de datos de oferta educativa de la Secretaría de Educación Pública.

El análisis de los programas académicos permite identificar distintos enfoques formativos en las licenciaturas en turismo en México. En términos generales, la oferta educativa puede agruparse en cuatro modelos principales: turismo operativo, turismo empresarial, turismo territorial y turismo sostenible. El

modelo operativo corresponde a los programas más tradicionales de formación turística, orientados principalmente a la prestación de servicios turísticos y a la operación de empresas de hospitalidad. Este enfoque predominó durante las primeras etapas del desarrollo de la educación turística y se centraba en la



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



capacitación técnica para la gestión de hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

El modelo empresarial se enfoca en el desarrollo de habilidades administrativas y gerenciales para la gestión de empresas turísticas. Este enfoque refleja la creciente profesionalización del sector turístico y la necesidad de formar profesionales capaces de dirigir organizaciones turísticas en un contexto competitivo.

Por su parte, el modelo territorial incorpora una perspectiva más amplia del turismo, vinculada con la planificación de destinos turísticos y el desarrollo regional. Este enfoque considera el turismo como un fenómeno territorial que involucra dimensiones económicas, sociales y culturales.

**Tabla 2. Comparación de áreas curriculares en programas de licenciatura en turismo en universidades mexicanas**

| Universidad                               | Gestión turística | Operación turística | Planeación turística | Sustentabilidad | Innovación / tecnología |
|-------------------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------------|
| Universidad de Guadalajara                | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ✓               | ✓                       |
| Universidad Nacional Autónoma de México   | ✓                 | ○                   | ✓                    | ✓               | ✓                       |
| Instituto Politécnico Nacional            | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ○               | ○                       |
| Universidad Autónoma del Estado de México | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ○               | ○                       |
| Universidad Autónoma de Quintana Roo      | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ✓               | ○                       |
| Universidad del Caribe                    | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ✓               | ✓                       |
| Universidad Autónoma de Baja California   | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ○               | ○                       |
| Universidad Autónoma de Guerrero          | ✓                 | ✓                   | ○                    | ○               | ○                       |
| Universidad Autónoma de Yucatán           | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ○               | ○                       |
| Universidad Autónoma de Chiapas           | ✓                 | ✓                   | ✓                    | ✓               | ○                       |



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



|                                    |   |   |   |   |   |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Universidad Anáhuac                | ✓ | ✓ | ○ | ○ | ✓ |
| Universidad Iberoamericana         | ✓ | ✓ | ○ | ✓ | ✓ |
| Universidad de las Américas Puebla | ✓ | ✓ | ○ | ○ | ✓ |
| Universidad del Valle de México    | ✓ | ✓ | ○ | ○ | ✓ |
| Universidad La Salle               | ✓ | ✓ | ○ | ○ | ✓ |

Fuente: elaboración propia con base en el análisis de planes de estudio publicados en los portales oficiales de universidades mexicanas que ofrecen programas de turismo.

Nota: ✓ presencia fuerte en el plan de estudios; ○ presencia parcial o transversal.

Con el propósito de identificar las tendencias formativas presentes en las licenciaturas en turismo en México, se realizó un análisis comparativo de las principales áreas curriculares presentes en los planes de estudio de distintas universidades. Como se observa en la Tabla 2, la mayoría de los programas académicos incluyen asignaturas relacionadas con la gestión y operación turística, lo cual refleja la importancia histórica de estas áreas en la formación profesional en turismo.

Por otra parte, la incorporación de contenidos relacionados con la sostenibilidad del turismo ha adquirido mayor relevancia en años recientes, especialmente en programas orientados al desarrollo territorial y la gestión de destinos turísticos. Este enfoque responde a las nuevas demandas del sector turístico y a la necesidad de promover modelos de desarrollo turístico más responsables y sostenibles.

El análisis comparativo de las áreas curriculares muestra que la formación universitaria en turismo en

México mantiene una estructura académica fuertemente centrada en la gestión y operación turística, presentes en la totalidad de los programas analizados. No obstante, áreas emergentes como la sustentabilidad, la planificación territorial y la innovación tecnológica presentan una incorporación más heterogénea, lo que evidencia un proceso de transición hacia modelos formativos más integrales orientados a responder a los desafíos contemporáneos del turismo.

Tradicionalmente, la formación turística se centró en competencias relacionadas con la operación de servicios turísticos y la administración de empresas de hospitalidad. No obstante, en años recientes se observa una tendencia hacia la incorporación de competencias vinculadas con la sostenibilidad, la gestión del patrimonio cultural y natural, así como el uso de tecnologías digitales aplicadas al turismo. Esta evolución refleja la necesidad de formar profesionales capaces de responder a los desafíos contemporáneos



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



del turismo, caracterizado por la creciente digitalización del sector, la diversificación de las experiencias turísticas y la creciente preocupación por la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Los resultados del análisis permiten observar que la formación universitaria en turismo en México ha experimentado un proceso de expansión y diversificación durante las últimas décadas. Este crecimiento puede interpretarse como una consecuencia directa de la consolidación del turismo como sector estratégico dentro de la economía mexicana, lo cual ha generado una creciente demanda de profesionales especializados en la gestión, planificación y desarrollo de destinos turísticos.

En términos generales, los programas de licenciatura en turismo en México presentan una notable diversidad en sus denominaciones, enfoques formativos y estructuras curriculares. Esta diversidad responde a la naturaleza interdisciplinaria del turismo como campo de estudio, el cual integra conocimientos provenientes de áreas como la administración, la geografía, la economía, la sociología y la gestión ambiental (Tribe, 1997).

Por otro lado, se observa la presencia de programas orientados a la gestión empresarial del turismo, los cuales enfatizan el desarrollo de habilidades administrativas, financieras y de marketing aplicadas al sector turístico. Este enfoque responde a la creciente profesionalización del sector turístico y a la necesidad de formar profesionales capaces de dirigir organizaciones turísticas en un entorno altamente competitivo (Dredge et al., 2012). Asimismo, algunos programas académicos han incorporado enfoques

orientados a la planificación territorial y al desarrollo sostenible del turismo. Estos programas consideran el turismo como un fenómeno complejo que involucra dimensiones económicas, sociales y ambientales, y que requiere profesionales capaces de gestionar destinos turísticos desde una perspectiva integral (Tribe, 2002).

No obstante, a pesar de los avances en la diversificación de los programas educativos, diversos estudios han señalado que la educación superior en turismo enfrenta importantes desafíos relacionados con la actualización curricular y la incorporación de nuevas competencias profesionales. Entre estas competencias destacan la innovación, la sostenibilidad, la digitalización del turismo y la gestión de destinos turísticos inteligentes (Sheldon et al., 2011).

En este sentido, la educación turística en México enfrenta el reto de evolucionar hacia modelos formativos más integrales que permitan preparar profesionales capaces de comprender la complejidad del fenómeno turístico y de contribuir al desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Estos resultados coinciden con estudios internacionales que señalan que la educación superior en turismo ha evolucionado hacia modelos formativos más interdisciplinarios orientados a la sostenibilidad, la innovación y la gestión estratégica de destinos turísticos (Dredge et al., 2012; Sheldon et al., 2011).

Los resultados muestran que la formación universitaria en turismo enfrenta el reto de integrar competencias digitales, sostenibles y de innovación en los planes de estudio. La literatura reciente señala que la incorporación de tecnologías emergentes y habilidades



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



vinculadas a la transformación del sector favorece la empleabilidad y la adaptación profesional de los egresados en contextos turísticos dinámicos (Başer et al., 2025; Fernández-Villarán et al., 2024; Minor et al., 2025).

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, el análisis se basa principalmente en información documental disponible

en portales institucionales y planes de estudio publicados por las universidades, lo que puede limitar la profundidad del análisis curricular. Asimismo, el estudio se centra en un conjunto representativo de instituciones de educación superior, por lo que futuras investigaciones podrían ampliar la muestra e incorporar análisis empíricos adicionales, como entrevistas a coordinadores de programas o estudios sobre la inserción laboral de los egresados.

## Conclusiones

Este estudio permitió identificar la evolución y características principales de la formación universitaria en turismo en México, así como los principales enfoques formativos presentes en las licenciaturas relacionadas con este campo. Los resultados muestran que la educación superior en turismo ha experimentado un proceso de expansión significativo durante las últimas décadas, en paralelo con el crecimiento del sector turístico y su consolidación como una actividad estratégica para el desarrollo económico del país.

Asimismo, el estudio evidencia que la oferta educativa en turismo en México presenta una notable diversidad en términos de denominaciones, enfoques curriculares y orientaciones formativas. A partir del análisis comparativo de los programas académicos, fue posible identificar distintos modelos formativos, entre los que destacan los programas orientados a la operación turística, la gestión empresarial del turismo, la planificación territorial de destinos turísticos y la sostenibilidad. Esta diversidad refleja la naturaleza

interdisciplinaria del turismo como campo de conocimiento, así como la necesidad de responder a distintos ámbitos del mercado laboral turístico.

Sin embargo, los resultados también muestran que la expansión de las licenciaturas en turismo plantea importantes desafíos para la educación superior en México. Entre ellos destacan la necesidad de fortalecer la actualización curricular, incorporar nuevas competencias relacionadas con la innovación tecnológica y la digitalización del turismo, así como integrar de manera más sólida los principios de sostenibilidad y gestión responsable de los destinos turísticos.

En este sentido, las instituciones de educación superior enfrentan el reto de evolucionar hacia modelos formativos más integrales que permitan preparar profesionales capaces de comprender la complejidad del fenómeno turístico y contribuir al desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Esto implica fortalecer la interdisciplinariedad de los programas



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



educativos, promover la investigación aplicada en turismo y fomentar una mayor vinculación entre las universidades, el sector turístico y los territorios donde se desarrolla la actividad turística.

Finalmente, este estudio aporta una aproximación analítica al panorama de las licenciaturas en turismo en México, identificando tendencias y retos en la formación profesional en este campo. No obstante, futuras investigaciones podrían profundizar en el análisis de los planes de estudio, las competencias profesionales desarrolladas en los programas

educativos y la inserción laboral de los egresados de turismo, con el fin de fortalecer la pertinencia y calidad de la educación superior en turismo en México.

En este sentido, el fortalecimiento de la educación superior en turismo en México requiere políticas educativas orientadas a mejorar la calidad curricular, fomentar la investigación aplicada y promover una mayor articulación entre universidades, gobiernos y actores del sector turístico.

### Referencias bibliográficas

- Airey, D., & Tribe, J. (2001). Education for hospitality. En C. Lashley & A. Morrison (Eds.), *In search of hospitality: Theoretical perspectives and debates* (pp. 276–292). Butterworth-Heinemann. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-5431-9.50019-6>
- Airey, D., & Tribe, J. (Eds.). (2005). *An international handbook of tourism education*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Altés, C. (2008). *Turismo y desarrollo en México: Nota sectorial* (Documento de trabajo CSI-117). Banco Interamericano de Desarrollo.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). (2023). *Anuario estadístico de educación superior: Ciclo escolar 2022–2023*. ANUIES. <https://slink.com/d63hhqm>
- Başer, M. Y., Kozak, M., & Büyükbeşe, T. (2025). Integration of emerging technologies in tourism and hospitality curriculum: An international perspective. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 36, 100546. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2025.100546>
- De la Torre Padilla, O. (1997). *El turismo: fenómeno social* (2ª ed.). Fondo de Cultura Económica.
- Dredge, D., Airey, D., & Gross, M. J. (Eds.). (2012). *The Routledge handbook of tourism and hospitality education*. Routledge.
- Fernández-Villarán, A., López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2024). Embedding sustainability in tourism education: Bridging industry needs and curriculum design. *Sustainability*, 16(21), 9286. <https://doi.org/10.3390/su16219286>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2023). *Cuenta satélite del turismo de México*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx>



¿Cómo citar el artículo?

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



- Jafari, J. (1990). Research and scholarship: The basis of tourism education. *The Journal of Tourism Studies*, 1(1), 33–41.
- Jiménez Martínez, A. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: El caso de México*. Miguel Ángel Porrúa.
- Minor, K., McLoughlin, E. & Carlisle, S. (2025). The digital skills gap: Is it time to rethink the needs of tourism and hospitality education? *Journal of Hospitality & Tourism Education*. <https://doi.org/10.1080/10963758.2024.2316338>
- Monterrubio, J. C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural: una perspectiva conceptual*. Plaza y Valdés.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2019). México tiene 120 mil estudiantes en carreras de turismo y gastronomía. Gobierno de México. <https://slink.com/OIOhknu>
- Sheldon, P., Fesenmaier, D., & Tribe, J. (2011). The tourism education futures initiative (TEFI): Activating change in tourism education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 11(1), 2–23. <https://doi.org/10.1080/15313220.2011.548728>
- Şimşek, E. K., & Kalıpçı, M. B. (2023). A bibliometric study on higher tourism education and curriculum. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 33, 100442. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100442>
- Slocum, S. L., Dimitrov, D. Y., & Webb, K. (2019). The impact of neoliberalism on higher education tourism programs: Meeting the 2030 Sustainable Development Goals with the next generation. *Tourism Management Perspectives*, 30, 33–42. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.01.004>
- Suárez Gutiérrez, G. M., Ceballos Álvarez, T. E., & Donis Hernández, P. (2025). Perfil profesional en turismo: desafíos y alternativas a la formación tradicional. Estudios de caso en universidades públicas de Hidalgo y Chiapas. *Dimensiones Turísticas*, 9, e934762 <https://doi.org/10.47557/HHDX4762>
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638–657. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(97\)00020-0](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00020-0)
- Tribe, J. (2002). The philosophic practitioner. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 338–357. [doi:10.1016/S0160-7383\(01\)00038-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00038-X)
- World Tourism Organization (UNWTO). (2023). *Tourism highlights 2023 edition*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org>



**¿Cómo citar el artículo?**

Cornejo-Ortega, J. L., Espinoza-Sánchez, R. & López-Sánchez, J. A. (2026) La formación universitaria en turismo en México: evolución de la oferta educativa y modelos formativos. *RIIED*, número 10, 1-15.



**Contribución autoral:**

**José Luis Cornejo Ortega:** Conceptualización, Análisis formal, Redacción, validación

**Rodrigo Espinoza Sánchez:** Conceptualización, Análisis formal, Redacción

**José Alejandro López Sánchez:** Conceptualización, Análisis formal, Redacción

**Conflicto de intereses**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.